

II Simposi de la FHD  
**DISSENY I FRANQUISME**  
22-23 de febrer de 2018  
Museu del Disseny de Barcelona



Pérez de Rozas (1954) Benedicció d'un biscúter el dia de Sant Cristòfor. Arxiu fotogràfic de Barcelona

En acabar la Guerra Civil, amb la victòria de les tropes franquistes, es va imposar a Espanya un règim totalitari que es va estendre durant quasi quatre dècades, de 1939 a 1975, un llarg període sotmès a substancials transformacions internes i externes. Durant aquests anys a Europa i a tota l'àrea d'influència occidental emergeix i es propaga la idea del disseny i s'institucionalitza la professió de dissenyador.

Precisament el segon simposi de la FHD vol explorar les condicions en les quals evoluciona la cultura material i visual d'Espanya i de quina manera el disseny s'obre pas en un context ple de contradiccions. Ens trobem davant d'una economia i una societat que transitarà de la precarietat de la postguerra al creixement econòmic; de l'autarquia al "desarrollisme" industrial; d'un context en el qual la cultura es mourà en un marc de llibertats restringides, d'aïllament i també de repressió. Així la modernització es desenvoluparà sota condicions d'excepcionalitat política. El disseny i la tasca dels nous professionals d'aquesta disciplina acompanyaran la comunicació de masses, el turisme i els nous consums i estils de vida, tot cercant alternatives a aquestes realitats socials; tant en el període de creixement com en la crisi de la dècada dels anys setanta.

En plantejar la qüestió del franquisme, a més, cal tenir en compte les complexes relacions entre les produccions i les innovacions culturals promogudes pels estaments oficials i aquelles generades per la societat civil. En aquest sentit, el títol proposat es limita a senyalar un vincle entre disseny “i” franquisme, contemplant diverses interpretacions i matisos sobre com plantejar el tema, amb preposicions com el disseny “sota”, “amb”, “en”, “contra” o “malgrat” el franquisme, la qual cosa constitueix un autèntic repte historiogràfic per a la història del disseny.

## Temàtiques

- Imatges de la nació i conflictes d'identitat.
- Repressió i resistència: materials de la clandestinitat i de la censura.
- Productes de consum en l'era de l'autarquia: dissenys de la precarietat.
- Del *desarrollismo* a l'afluència: disseny, societat de consum i contestació cultural.
- Objectes de la tradició i de la modernitat: folklore/artesanies/disseny.
- Ideologies i representacions a través de la comunicació visual, els bens de consum i el disseny de l'espai (discursos oficials, imaginaris de gènere, ortodòxia i heterodòxia religiosa, etc.).
- Cultura i dissenys des de l'exili.

Amb la col·laboració del

Museu del Disseny  
de Barcelona

Ajuntament de  
Barcelona



### Consultes:

Fundació Història del Disseny

[info@historiadeldisseny.org](mailto:info@historiadeldisseny.org)

Tel.: 935 139 729 (laborables de 10 h a 14 h)