

II Simposi de la FHD
DISSENY I FRANQUISME
22-23 de febrer de 2018
Museu del Disseny de Barcelona



Pérez de Rozas (1954) Benedicció d'un biscúter el dia de Sant Cristòfor. Arxiu fotogràfic de Barcelona

En acabar la Guerra Civil, amb la victòria de les tropes franquistes, es va imposar a Espanya un règim totalitari que es va estendre durant quasi quatre dècades, de 1939 a 1975, un llarg període sotmès a substancials transformacions internes i externes. Durant aquests anys a Europa i a tota l'àrea d'influència occidental emergeix i es propaga la idea del disseny i s'institucionalitza la professió de dissenyador.

Precisament el segon simposi de la FHD vol explorar les condicions en les quals evoluciona la cultura material i visual d'Espanya i de quina manera el disseny s'obre pas en un context ple de contradiccions. Ens trobem davant d'una economia i una societat que transitarà de la precarietat de la postguerra al creixement econòmic; de l'autarquia al "desarrollisme" industrial; d'un context en el qual la cultura es mourà en un marc de llibertats restringides, d'aïllament i també de repressió. Així la modernització es desenvoluparà sota condicions d'excepcionalitat política. El disseny i la tasca dels nous professionals d'aquesta disciplina acompanyaran la comunicació de masses, el turisme i els nous consums i estils de vida, tot cercant alternatives a aquestes realitats socials; tant en el període de creixement com en la crisi de la dècada dels anys setanta.

En plantejar la qüestió del franquisme, a més, cal tenir en compte les complexes relacions entre les produccions i les innovacions culturals promogudes pels estaments oficials i aquelles generades per la societat civil. En aquest sentit, el títol proposat es limita a senyalar un vincle entre disseny “i” franquisme, contemplant diverses interpretacions i matisos sobre com plantejar el tema, amb preposicions com el disseny “sota”, “amb”, “en”, “contra” o “malgrat” el franquisme, la qual cosa constitueix un autèntic repte historiogràfic per a la història del disseny.

Temàtiques

- Imatges de la nació i conflictes d'identitat.
- Repressió i resistència: materials de la clandestinitat i de la censura.
- Productes de consum en l'era de l'autarquia: dissenys de la precarietat.
- Del *desarrollismo* a l'afluència: disseny, societat de consum i contestació cultural.
- Objectes de la tradició i de la modernitat: folklore/artesanies/disseny.
- Ideologies i representacions a través de la comunicació visual, els bens de consum i el disseny de l'espai (discursos oficials, imaginaris de gènere, ortodòxia i heterodòxia religiosa, etc.).
- Cultura i dissenys des de l'exili.

Crida a la participació

Animem els historiadors a presentar comunicacions (de 20 minuts) en les quals s'identifiqui clarament a) el tema i els objectius de la investigació, b) la metodologia i c) els motius d'interès més generals.

Els textos de les comunicacions (en castellà) es publicaran en format pdf a la pàgina web de la FHD.

El candidats hauran d'enviar un resum de la seva investigació, de 300 paraules com a màxim, abans del 29 d'octubre de 2017. Un cop se'ls accepti se'ls enviaran les normes per a la redacció del text i la presentació.

La FHD comptarà amb un comitè que avaluarà i ordenarà les propostes.

El simposi tindrà lloc al Museu del Disseny de Barcelona els dies 22 i 23 de febrer de 2018.

Avançament de programa

(Pot experimentar modificacions en funció del volum de resposta)

Dijous 22 de febrer 2018

16.00 h Visita a les reserves o al centre de documentació del Museu del Disseny (opcionals i mitjançant inscripció prèvia)

18.00 h Lliurament d'acreditacions i documentació

18.30 h Conferència inaugural *La tensión de la ruptura. Cultura y Estado*

A càrrec de Jordi Gràcia.

Gràcia és autor entre d'altres dels llibres *La resistencia silenciosa* (2004) i *Estado y cultura. El despertar de la conciencia crítica bajo el franquismo, 1940-1962* (2006).

19.30 h Còctel de benvinguda

Divendres 23 de febrer 2018

10.00 h Presentacions i debats per grups

11.30 h Pausa cafè

12.00 h Presentacions i debats per grups

13.30 h Pausa per dinar

15.00 h Presentacions i debats per grups

16.30 h Pausa cafè

17.00 h Presentació de les conclusions dels grups i conclusions generals

18.30 h Comiat

Preus i inscripcions

Fins al 31 de desembre de 2017: 75 € (Estudiants i Amics de la FHD: 55 €)

Des de l'1 de gener al 22 de febrer de 2018: 85 € (Estudiants i Amics de la FHD: 65 €)

La inscripció inclou una visita al Museu del Disseny, la conferència, el còctel de benvinguda, l'assistència a totes les sessions i el llibre de resums.

No inclou cafès i dinars. Aquests es poden prendre a la cafeteria del Museu.

La inscripció es realitzarà mitjançant el formulari adjunt i serà efectiva en el moment del pagament.

Amb la col·laboració del



Consultes:

Fundació Història del Disseny

info@historiadeldisseny.org

Tel.: 935 139 729 (laborables de 10 h a 14 h)