

III Simposio de la FHD

To be or not to be:

El papel del diseño en la construcción de identidades

12-13 de marzo de 2020
Museu del Disseny de Barcelona

”To be or not to be,,



El papel del diseño en la construcción de identidades

El tercer simposio de la FHD invita a las historiadoras e historiadores del diseño a reflexionar sobre el papel del diseño en la construcción de las identidades a lo largo del tiempo.

Un aspecto clave y fascinante de la práctica del diseño es que, a través de ella, es posible dar expresión a formas, signos y cualidades propios de una cultura determinada. En este sentido, podemos decir que todo producto, imagen, espacio o interacción diseñados representan y marcan su época, de la misma manera que son el reflejo de una o varias identidades.

Así como la forma de hablar, el acento, son una parte crucial de la identidad de las personas, su forma de vestir y comportarse, la selección de su entorno material, son el resultado de una serie de construcciones socioculturales y geopolíticas, basadas en el género, clase, etnia o acceso a una educación determinada, que nos remite y nos identifica como pertenecientes a una clase social, grupo, o tribu urbana.

El concepto de identidad ha sido utilizado de una manera muy flexible en el contexto de la antropología, psicología, historia o geografía, entre otras disciplinas, las cuales consideran que individuos, colectivos o territorios son nociones contingentes. Los antropólogos consideran que la identidad es un concepto volátil, cambiante y abstracto, que no se puede medir ni utilizar en los estudios empíricos. A pesar de esta dificultad, se admite que las manifestaciones de la identidad son bien visibles, pues ésta se hace evidente a través de “marcadores” o signos de identidad como el vestido, la elección de objetos y espacios o las banderas y escudos asociados a un territorio. La eficiencia de los “marcadores” depende de la comprensión compartida de su significado.

Más allá de resolver cuestiones de tipo práctico, es evidente que los diseñadores crean constantemente marcadores de identidad y que estos se pueden estudiar en el tiempo. El objetivo del tercer simposio de la FHD es reunir a investigadoras e investigadores cuyo objeto de estudio sean precisamente estas manifestaciones tangibles, las prácticas, actores y sistemas del diseño que hayan contribuido a construir identidades en los siguientes ámbitos:

1. **Identidades asociadas al territorio:** identidad de la ciudad, de la región, de la nación, del continente, identidad transnacional, etc.
2. **Identidades colectivas:** identidad de las instituciones, de las empresas, de las corporaciones, de asociaciones, o de eventos colectivos, desde el deporte a la música.
3. **Identidades del cuerpo:** identidad individual, de género.
4. **Identidades en tránsito:** interculturalidad y migración.
5. **Identidades virtuales:** inmateriales, avatares.

Llamada a la participación

Invitamos a los historiadores a presentar comunicaciones presenciales (de 20 minutos como máximo) a este tercer simposio, en las que se identifique claramente:

- a) El tema y los objetivos de la investigación.
- b) La metodología.
- c) Los motivos de interés más generales.
- d) El ámbito temático del simposio con el que se relacionan los contenidos de la investigación.

Resúmenes

En los resúmenes se valorará la originalidad, actualidad y relevancia del tema, la calidad del marco teórico, la calidad metodológica y la claridad de los argumentos.

Los candidatos deberán enviar una propuesta con un resumen de su investigación de 500 palabras como máximo a info@historiadeldisseny.org.

La fecha límite de presentación de los resúmenes es el 31 de octubre de 2019. Una vez aprobados se enviarán las normas para la redacción del texto definitivo y pautas para la presentación oral y discusión.

La Fundación contará con un Comité Científico que evaluará, ordenará las propuestas y confeccionará el programa definitivo. Este se hará público cuando se abra el proceso de inscripción.

Idioma

El idioma de trabajo del simposio será el español.

Secretaría del simposio

Fundación Historia del Diseño
C/ Còrsega 176, Bajos-int, 08036 Barcelona
Tels. +34 935 139 729/ +34 663 052 449 (Mañanas)
info@historiadeldisseny.org

Con la colaboración de:

Museu del Disseny
de Barcelona

Ajuntament de
Barcelona

