

# FHD

Fundació  
Història  
del Disseny

Fundación  
Historia  
del Diseño

Design  
History  
Foundation

**MEMORIA DE ACTIVIDADES E INFORME ECONÓMICO**

**AÑO 2014**

## ACTIVIDADES GENERADAS POR LA FUNDACIÓN DE ACUERDO CON SU PLAN ESTRATÉGICO

### Relaciones públicas

#### Plan de comunicación



Raquel Pelta elaboró durante el mes de Julio un completo Plan de Comunicación. El plan contempla tres ejes temporales: a) objetivos a corto plazo (de julio 2014 a julio 2015); b) acciones de comunicación c); objetivos a largo plazo (cinco años). El eje temporal se combina con los siguientes ejes temáticos:

1. **Red de historiadores y estudiantes:** Este objetivo se dirige a favorecer el conocimiento de los historiadores del diseño a nivel local; a crear comunidad y servir de lugar de encuentro entre los profesionales de la historia del diseño a nivel local y nacional; a establecer una red de relaciones entre los historiadores del diseño y sus docentes; a difundir la FHD entre los estudiantes de historia del diseño;
2. **Amigos:** Incrementar el número de amigos de la FHD (12 al año); a mantener el número de amigos de la Fundación y a consolidar las relaciones entre ellos.
3. **Museos e instituciones:** Darse a conocer entre las instituciones y organizaciones relacionadas con el diseño; ser institución de referencia en el ámbito local/nacional; apoyar a los museos e instituciones en la adquisición de patri-monio que por falta de fondos pudiera pasar a manos de particulares; afianzar los lazos con museos relacionados con el diseño a nivel estatal; darse a conocer como institución de referencia entre los museos internacionales del diseño.
4. **Patrimonio/ archivos de empresa:** Darse a conocer entre las principales empresas de diseño del Estado Español; construir un discurso más dirigido a las agencias de innovación que hable del valor económico del patrimonio de los archivos empresariales; salvar aquellos archivos y fondos que pudieran estar en peligro de desaparición.
5. **Medios de comunicación:** Posicionar la FHD como institución de referencia en la salvaguarda del patrimonio del diseño; dar a conocer a la prensa, a los

diseñadores y empresas las acciones de salvaguarda de archivos realizadas y que puede realizar la FHD.

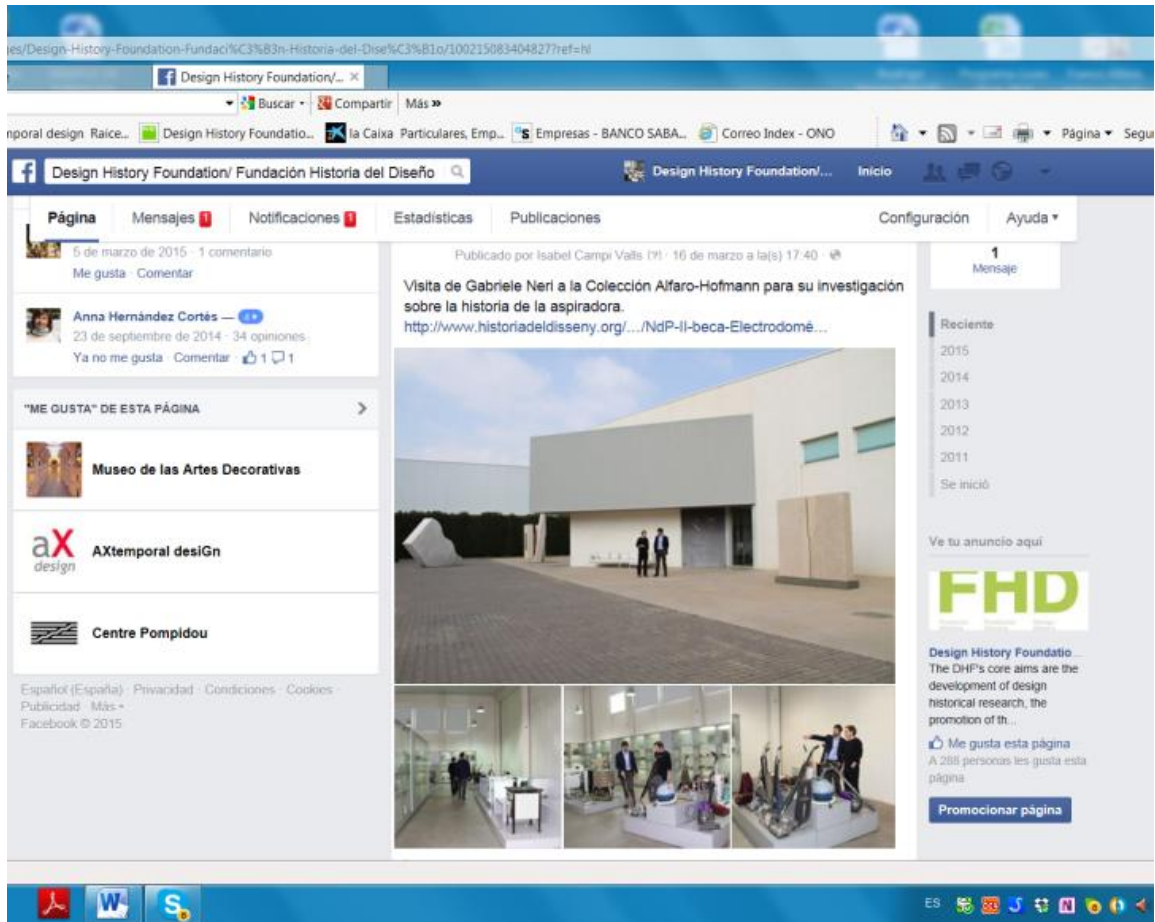
6. **Promoción de la historia del diseño:** Conseguir un proyecto que se autofinancie: organización y catalogación de un archivo, investigación, etc.

### **Cuaderno de promoción**

Durante el mes de Junio Andreu Balius maquetó un cuaderno de promoción con el programa *Indesign*. Este cuaderno es editable por la Fundación de tal modo que se van incluyendo actividades a medida que se van realizando. El cuaderno se publica en tres versiones separadas—catalán, castellano e inglés— y se imprime digitalmente de tal modo que no hay stock sino que cada vez se imprimen los que se necesitan.

### **Activación de Facebook**

En el mes de Septiembre se activó la página de Facebook. Las administradoras son Isabel Campi y Viviana Narotzky. Casi cada día se cuelga una noticia relacionada con la historia del diseño en el mundo. También se adjuntan actividades realizadas por la propia Fundación o por los amigos de la Fundación (presentación de sus libros, exposiciones, conferencias, etc.). Al cerrar esta memoria la página de la FHD tenía 290 seguidores y ha demostrado ser muy útil en la difusión de sus actividades. Agradecemos a Viviana Narotzky su intensa colaboración en esta actividad.



Facebook: Visita de Gabriele Neri a la Colección Alfaro-Hofmann

## Sobre la comunidad de historiadores

### La FHD en el congreso del ICDHS en Aveiro, 8-11 Julio

La Fundación Historia del Diseño fue invitada a participar en un taller-debate organizado por Kjetil Fallan, Anna Calvera y Helena Barbosa sobre el tema "La provincia europea: enfoques nacionales y temas generales en relación con las provincias globales".



El debate tuvo lugar el día anterior al inicio del congreso y tenía como objetivo marcar la pauta para el tema de 2014, *Tradición, transición, trayectorias: grandes o pequeñas influencias*, que se centraba en la historia del diseño global y local y en los estudios sobre diseño. El taller fue una buena oportunidad para que las principales asociaciones de historia del diseño del mundo discutieran los objetivos y las actividades de sus organizaciones respectivas. El taller fue seguido de una mesa redonda destinada a estudiar los casos específicos de la "provincia Europea": Dinamarca, Finlandia, Noruega, España, Turquía y el Reino Unido. Los participantes fueron los siguientes:

- **Tevfik Balcioglu:** Presidente fundador de la Turkish Design History Society
- **Anna Calvera:** Vicepresidenta de la Fundació Història del Disseny, Barcelona.
- **Haruhiko Fujita:** Presidente de la Japan Society of Design
- **Anders V. Munch:** Nordic Forum of Design History
- **Vanni Pasca:** Presidente de la Associazione Italiana degli Storici del Design
- **Sabrina Rahman:** Responsable de relaciones exteriores de la Design History Society.

Cada participante ofreció una presentación de 10 minutos sobre los objetivos y la situación de su entidad. Anna Calvera en representación de Isabel Campi y de la FHD leyó la comunicación "Design History in the European Province. Suggestions for research" en la que se proponían posibles estrategias y temas de investigación entre países europeos que podrían llevarse a cabo con relativa facilidad.

Los diferentes participantes pusieron de relieve el estado de precariedad en que se encuentra la historia del diseño en sus países. Anders Munch, del Nordic Forum of Design History describió el declive de la revista *Scandinavian Journal of Design History* que se publicó entre 1991 y 2005. De modo parecido, Haruiko Fujita expuso como el *Journal* de la Japan Society of Design empezó en 1959 y desgraciadamente terminó en 2009. De todos modos anunció la publicación en 2016 de la Enciclopedia del Diseño Asiático. Eso ya podrá verse en un próximo número del *Journal of Design History* sobre Asia Oriental así como a través de las dinámicas actividades del *Design History Workshop Japan* (que no estaba presente). Fundado en 2002 el DHWJ publica la revista *Design History* y apoya una amplia gama de eventos para promover el intercambio intelectual y cultural tanto dentro de Japón como a nivel internacional. Vanni Pasca planteó el dilema de abrir la historia del diseño italiano a los investigadores internacionales y Anna Calvera puso énfasis en la necesidad de que la historia del diseño española se vincule con su legado colonial y se conecte con el trabajo que se hace en Latinoamérica. La Asociación de Historia del Diseño de Turquía se reveló como una próspera organización y su fundador, Tevfik Balcioglu resaltó los retos intelectuales y culturales que plantea hacer historia del diseño en Turquía.

El principal resultado de esta mesa redonda fue la convicción de que la colaboración entre estas entidades es crucial, tanto para su supervivencia como para promover la historia del diseño como un ámbito de estudio reconocido en todo el mundo.

## Encuentro de historiadores en el Mas Berenguer

De acuerdo con el objetivo estratégico de reforzar la comunidad de historiadores del diseño en España se ha trabajado durante 2014 en la organización de una reunión de historiadores durante un fin de semana en un entorno rural y lejos del bullicio urbano. El objetivo era combinar el debate científico con las actividades sociales y de ocio.



Se buscaron casas rurales para alojar unas 20 personas, bien equipadas y en un pueblo a pie de tren. Finalmente se escogió el Mas Berenguer en la aldea de Samalús, junto a la Garriga, ya que esta pequeña ciudad tiene interesantes atractivos:

patrimonio Art Nouveau, balnearios, el Parque Natural del Montseny, etc. Los días previstos para el encuentro eran el 20-22 de marzo 2015. El tema de debate giraba alrededor de la problemática de hacer historia del diseño en España. A pesar de que muchos amigos de la Fundación nos felicitaron por la iniciativa, muchos lamentaban no poder desplazarse un fin de semana entero. Finalmente el encuentro quedó

aplazado hasta 2015 para realizarlo seguramente en un formato más corto y en Barcelona.

### **Amigos de la Fundación**

En los últimos 12 meses han entrado 11 nuevos amigos a la Fundación. Al cerrar estas páginas había 37 amigos/donantes más 12 miembros del patronato (antiguo y actual).

De acuerdo con los países de procedencia los amigos son: 1 Argentina; 1 Chile; 2 Colombia; 29 España; 1 México; 1 Republica Dominicana; 1 Portugal, 1 Suiza.

Los amigos españoles son de las siguientes poblaciones: 1 Amposta; 15 Barcelona; 1 Blanes; 1 Granada; 1 Guissona; 1 Igualada; 1 Madrid; 1 Premià de Mar; 2 Sabadell; 1 Sant Just Desvern; 1 Santander; 1 Tàrrega; 1 Valladolid; 1 Vinalesa.

El aumento de amigos es un dato muy positivo y creemos que las campañas en Facebook están ayudando mucho a dar a conocer la Fundación.

### **Rescate de archivos**

#### Archivo del diseñador Rafael Carreras

En febrero de 2014 Isabel Campi tuvo conocimiento del fallecimiento del diseñador Rafael Carreras. Inmediatamente se puso en contacto con su familia para conocer el estado de su archivo profesional.

El archivo se había perdido porque el mismo Rafael se había deshecho de él. Sin embargo su hermano José María guardaba cuatro álbumes con fotografías de todo su trabajo. La Fundación se puso en contacto con el Museo del Diseño por si estaba interesado en conservarlos. Durante el año 2014 el Museo ha estado gestionando la donación de este material que quedará integrado al Centro de Documentación del museo.

#### Archivo del diseñador Jordi Vilanova

A finales del verano la empresa *Arboretum* que conservaba parte del archivo del diseñador Jordi Vilanova (fallecido en 1998) en un sótano se puso en contacto con la Fundación ya que debía deshacerse de él con urgencia. El archivo contenía principalmente fotografías de proyectos y planos de muebles. Raquel Pelta e Isabel del Río fueron a visitarlo. Isabel lo empaquetó y a los pocos días *Arboretum* depositó el archivo en el local de la calle Còrsega, todavía vacío. El local que



*Arboretum* tiene arrendado había sido la tienda/estudio/showroom de Jordi Vilanova situado en la calle Ganduxer. Ahora es propiedad de la Familia Armora que compró el local y las acciones de la familia Vilanova. Con esta familia se firmó un contrato de cesión de archivo físico.



Inmediatamente una hija de Jordi Vilanova se puso en contacto con la Fundación y ofreció la cesión de los dibujos que tenía en el desván de una casa en Vidrà. Se aceptó el ofrecimiento y a los pocos días Serrat Vilanova y su marido trajeron dos grandes cajas de dibujos de proyectos de interiorismo pintados a la acuarela. Inmediatamente se procedió a preparar el contrato de cesión de archivo físico con los herederos de Jordi Vilanova.

Isabel del Río se ha ocupado de toda la logística de los inventarios, el embalaje y el transporte del archivo. En base a este archivo Isabel ya está preparando su tesis doctoral.



Dado su gran interés patrimonial, el destino de este archivo se discutirá durante 2015. Previamente se está ordenando y limpiando.

## Otros proyectos

### Becas de Investigación de historia de la aspiradora

En verano se hizo el lanzamiento de las becas para la investigación de la historia de los electrodomésticos en la colección Alfaro-Hofmann que este año se convocaban bajo el tema de "La historia de la aspiradora". Se presentaron cuatro proyectos:

1. Gabriele Neri (Italia) Doctor en arquitectura y profesor de historia del diseño del Politécnico de Milán. Proyecto: *Cleaning in motion. The vacuum cleaner and its relation with human body.*
2. Shirley T. Wagda (Estados Unidos) Licenciada en historia y doctora en civilización americana. Proyecto: Ampliar el trabajo de Carroll Ganz *The vacuum cleaner. A History* desde la perspectiva social y el discurso de género.
3. Sorcha O'Brien (Irlanda) Graduado en diseño industrial y doctor en historia del diseño. Profesor de la Kingston University de Londres. Proyecto: *Publicidad y venta de las aspiradoras en Irlanda durante los años 50.*
4. Bhar Emgin (Turquía) Graduado en diseño y doctor en diseño gráfico. Proyecto: *The product scrip of Girgir and its apropiation.*



El jurado integrado por los miembros del patronato Isabel Campi, Andreu Alfaro, Anna Calvera, Viviana Narotzky y Oriol Pibernat acordó repartir el importe de las becas entre Gabriele Neri y Sorcha O'Brien y dejar 300€ para una pequeña publicación que reunirá los ensayos de las becas 2013 y 2015.

### **Nuevo local**

Durante la primavera se desalquiló un pequeño local, propiedad de Isabel Campi, situado en la planta baja de la misma finca donde ella vive. Dado que Isabel no lo necesitaba ofreció ceder el usufructo a la Fundación durante 30 años renovables. Para sufragar los gastos de mantenimiento se propuso alquilar la habitación de atrás en régimen de oficina compartida. El patronato visitó el local el día 21 de Noviembre y aprobó la propuesta.

### **Viquiproyecto con el Museo del Diseño**

Durante el curso 2013-2014 la Fundación participó, junto con todas las escuelas de diseño de Barcelona y ciudades circundantes, en la Fase 2 del proyecto consistente en redactar entradas sobre historia diseño para Viquipedia. El *Viquiprojecte* ha sido liderado por el Museo del Diseño de Barcelona el cual se ha ocupado de todo el soporte técnico a



los redactores. En su conjunto participaron 13 instituciones, 25 profesores, 301 redactores y se confeccionaron 227 artículos. La Fundación hizo un llamamiento a los amigos los cuales propusieron la redacción de una serie de entradas. Laura Casal se ofreció a coordinar el proyecto y el fórum de la Fundación sirvió como medio de comunicación de dudas y problemas. Al terminar el plazo las entradas redactadas por los amigos de la Fundación fueron:

Héctor Serrano (Isabel del Río)  
Otto Canalda (Isabel del Río)  
Ramón Úbeda (Isabel del Río)  
Emiliana Design Studio (Isabel del Río)  
Santa & Cole (Isabel del Río)  
Receptor de ràdio (Isabel Campi)  
Curro Claret (Anna María Serra)  
Joana Valls (Laura Casal)



A lo largo del proyecto el Museo organizó dos *masterclass* y una *viquimaratón*. Al terminar esta fase muchos de los participantes pusieron de manifiesto el problema de redactar entradas sobre biografías de diseñadores relativamente jóvenes o temas muy inéditos de los cuales existe muy poca documentación escrita. Dado que la redacción de Viquipedia exige documentar todo lo que se afirma, en algunas ocasiones se hace muy difícil desarrollar una entrada.

Durante el curso 2014-2015 el Museo ha preferido reflexionar sobre los resultados para preparar mejor la fase 3 que tendrá lugar durante el curso 2015-2016. La auditoría puede consultarse en:

[http://ca.wikipedia.org/wiki/Viquiprojecte:Museu\\_del\\_Disseny\\_de\\_Barcelona/Auditoria\\_fase\\_3](http://ca.wikipedia.org/wiki/Viquiprojecte:Museu_del_Disseny_de_Barcelona/Auditoria_fase_3)

El viquiproyecto ha merecido la felicitación de la Fundación Wikipedia.

### **Voluntarias**

En esta memoria queremos hacer constar nuestro agradecimiento a las voluntarias y amigas de la Fundación Laura Casal e Isabel del Río sin las cuales hubiera sido imposible llevar a cabo el Viquiproyecto y el rescate del archivo de Jordi Vilanova. A finales de 2014 también se ofreció como voluntario el profesor de historia del diseño Pepe Baltanás.



Laura Casal



Isabel del Río

# Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa: FUNDACIO PRIVADA HISTORIA DEL DISSENY

Período: de Enero a Diciembre

Fecha: 14/03/2012

Cuenta de Pérdidas y Ganancias		2014
PÉRDIDAS Y GANANCIAS		0
3. Vtas.otros ing.ordinarios de act.mercantil		<b>110,62</b>
70500200 VENTA LIBROS		110,62
		-
8. Gastos de personal		<b>13.070,88</b>
64000000 SUELDOS Y SALARIOS		-9.936,00
64200000 SEG.SOCIAL A CARGO DE LA EMP.		-3.134,88
9. Otros gastos de explotación		<b>-8.712,86</b>
62200000 REPARACION Y CONSERVACION		-43,72
62300000 SERV.DE PROF.INDEPENDIENTES		-2.549,92
62600000 SERV.BANCARIOS Y SIMILARES		-496,73
62800000 SUMINISTROS		-301,80
62900000 OTROS SERVICIOS		-266,20
62900001 GASTOS MENSAJEROS		-45,68
62900002 GASTOS DEL PATRONATO		-1.186,68
62900004 GASTOS EDITORIALES		-1.539,00
62900005 MATERIAL OFICINA		-115,22
62900007 ASOCIACIONES		-265,72
62900008 GASTOS HOSTING WEB Y DISEÑO		-1.661,00
62900010 GASTOS DE CORREOS		-41,19
62900015 TRADUCCIONES		-150,00
63100000 OTROS TRIBUTOS		-50,00
11. Subvenciones,donaciones legados de capital		<b>990,10</b>
a) Afectas de la actividad propia		990,10
72600000 DONACIONES Y LEGADOS		990,10
		-
<b>A) RTDO.DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)</b>		<b>20.683,02</b>
14. Ingresos financieros		<b>6.206,35</b>
76900000 OTROS INGRESOS FINANCIEROS		3.974,84
76900001 INTERESES IMPOSICION BSABADELL		2.231,51
15. Gastos financieros		-42,50
66900000 OTROS GASTOS FINANCIEROS		-42,50
16. Variac.del valor razonable en instr.finan.		<b>7.470,41</b>
66300000 PERD.CARTERA DE NEGOCIACION		-1.872,83
76300000 BENEF.DE CARTERA DE NEGOC.		9.343,24
18. Deterioro y rtdo.de enaj.de instr.finan.		0
69600000 PÉRD.DETER.PARTIC.INSTR.PATRIM		0
69800000 PÉRD.DETER.PARTICIP.INSTR.PATR		0
<b>B) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)</b>		<b>13.634,26</b>
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)		-7.048,76
D) EXCEDENTE DEL EJERCICIO (C+19)		-7.048,76

## Balance de Situación

A 31 Diciembre 2914

<b>Activo (Bienes y derechos)</b>		<b>2014</b>
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>304.701,71</b>
V. Inversiones financieras a largo plazo (Fondo social)	304.701,71	
2500 INV.FINANC.LP INSTR.PATRIM.	282.256,71	Fondos inv.
2550 ACT.DERIV.FINANC.LP,CARTERA NE	22.445,00	A plazo
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>12.492,78</b>
III. Deudores comerciales (derechos a cobro)	2.736,88	
1. Clientes ventas y prestación de servicios	12,51	Libros
b) Ctes.ventas y prestación servicios CP	12,51	
4300 CLIENTES	12,51	
3. Otros deudores	2.724,37	
4700 HACIENDA PUB.DEUDORA POR IVA	2.700,43	Dev. IVA
4720 HACIENDA PUB.IVA SOPORTADO	23,94	
V. Inversiones financieras a corto plazo	4.508,36	
5400 INV.FINANC.CP INSTR.PATRIM.	4.481,86	Fondo F1
5510 CTA.CORR.FUND.PATRON.O ADMIN.	26,50	
VII. Efectivo y otros activos líquidos equival.	5.247,54	Saldos a 31-12
5700 CAJA, EUROS	120,24	
5720 BANCOS E INST.CRED.C/C VISTA,E	5.127,30	
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>317.194,49</b>	

# Balance de Situación

A 31 Diciembre 2014

<i>Pasivo (origen del dinero y pagos pendientes)</i>	2014	
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>314.238,97</b>	
A-1) Fondos propios	314.238,97	
<b>I. Capital</b>	<b>192.000,00</b>	
1. Capital escriturado	192.000,00	
1010 FONDO SOCIAL	192.000,00	
<b>V. Resultados de ejercicios anteriores</b>	<b>19.287,73</b>	
1200 REMANENTES (desde 2007)	52.308,32	
1210 EXCEDENTES NEG.DE EJER.ANT.	-33.020,59	
<b>VI. Otras aportaciones de socios</b>	<b>110.000,00</b>	
1180 APORTACIONES DE PATRONOS	110.000,00	
VII. Resultado del ejercicio	-7.048,76	
<b>C) PASIVO CORRIENTE (Pagos pendientes a 31-12-2014)</b>	<b>2.955,52</b>	
V. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar	2.955,52	
2. Otros acreedores	2.955,52	
4100 ACRE.POR PREST.DE SERVICIOS	2.244,10	Designio/Zitruslab
4751 HACIENDA PUB.ACREE.RETEN.PRACT	397,44	IRPF
4760 ORG.DE LA SEG.SOCIAL,ACRE.	313,98	Seg. Social
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>317.194,49</b>	



