



Fundació  
Història  
del Disseny

Fundación  
Historia  
del Diseño

Design  
History  
Foundation

Av. Diagonal 453 bis 7A  
08036 Barcelona

T. +34 937 065 784  
M. +34 663 852 449

[info@historiadeldisseny.org](mailto:info@historiadeldisseny.org)  
[www.historiadeldisseny.org](http://www.historiadeldisseny.org)

## **MEMORIA DE ACTIVIDADES 2011**

## Congreso Design Activism and Social Change

Congreso anual de la Design History Society celebrado en Barcelona los días 7-10 de septiembre de 2011 y organizado por la Fundación.



DESIGN  
HISTORY  
SOCIETY  
ANNUAL  
CONFERENCE

7 . 10  
SEPTEMBER  
2011

BARCELONA  
SPAIN

### Contenidos del congreso

Durante los últimos años el debate sobre el diseño activista y el cambio social ha estado presente de una serie de congresos (*Changing the Change*, Turín 2008; *Nordes 2011*, Helsinki; *What Design Can do*, Amsterdam, 2011; *Cumulus 2011*, Aspen) pero, aparte del *Leeds Festival of Design Activism* de 2009, éste ha sido el primer congreso de historia del diseño que se ha centrado exclusivamente en estos temas. Con ello se consiguió despertar la imaginación de los teóricos del diseño, de los profesionales y de los historiadores a nivel global.

Parte de su éxito se debió sin duda a su localización en el centro de Barcelona pero también a su "organización total" según el coordinador del congreso, Guy Julier. La lectura de comunicaciones fue importante pero no lo fueron menos los debates, las sesiones plenarias así como el programa de actos sociales y visitas.



Se hace difícil juzgar la calidad de todas las comunicaciones pero este congreso tuvo la virtud de aportar mucho material nuevo de historia del diseño, sobretodo de países en los que se ha publicado muy poco como Cuba, Líbano, Croacia, Sudáfrica o India. Además el hecho de

que el congreso fuera bilingüe animó a una buena participación de historiadores de Latinoamérica y España. Estos últimos se encuentran muy implicados en el tema del antidiseño y del diseño radical, una corriente se extendió mucho más allá de su tradicional contexto italiano y americano para llegar hasta Noruega, Polonia y Cataluña.

Mientras que la mayoría de comunicaciones eran de carácter histórico, en esta ocasión las sesiones se abrieron a las comunicaciones de diseñadores reflexivos y teóricos. Ello dio un enfoque contemporáneo y muy productivo.

## Objetivos generales

- Explorar las relaciones entre historia del diseño, historiografía, historicidad, activismo y cambio social.
- Articular diferentes enfoques en relación con el activismo en el diseño y su relación con el cambio social a través de la historia.
- Reivindicar las historias del diseño activista marginales, escondidas, oscuras o eliminadas.
- Comprender las relaciones entre el diseño activista y otros movimientos sociales así como investigar diversos cruces disciplinares a través de la historia.



## Objetivos concretos

- Proporcionar una plataforma internacional común para investigadores comprometidos con la historia del diseño, la profesión del diseño y el cambio social.
- Facilitar y provocar un debate que garantice nuevas conexiones entre distintas disciplinas.
- Facilitar la publicación de la investigación en el campo del diseño activista y el cambio social.

## Cifras

- Comité científico integrado por 35 miembros.
- 300 *abstracts* presentados a selección.
- Presentación en el congreso de 100 comunicaciones previa selección de 120.
- Publicación de 50 comunicaciones en la web.
- Representación de 34 países de 5 continentes.
- 210 asistentes en total.
- La DHS otorgó 12 becas a estudiantes de doctorado que cubrían la inscripción y la cena de gala

- Dos conferencias de apertura y cierre : Henk Oosterlung (Universidad de Rotterdam) y Laura Kurgan (Columbia University)
- Un debate plenario entre Ken Garland y Huda Abifares
- Dos sesiones de discusión: *Legacies of Anti-Design* y *Design Activism Futures*.
- Un coloquio plenario sobre diseño, ética, política y sostenibilidad: *Design as Politics*. Participantes: Damien White, Karen Pinkus, Cameron Tonkinwise. Moderador: Clive Dilnot.
- Un taller: *Designer as Citizen Participant, Catalytic Connector and recoding Shaman!* llevado por Alastair Fuad-Like.
- Una cena del congreso
- Dos recepciones.
- 6 visitas: Museo Nacional de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña, Colección de carteles de la Guerra Civil en el Pabellón de la República, Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, Museo Marès, Ruta del anarquismo en Barcelona, Museo Nacional de Arte de Cataluña.
- Patrocinadores: DHS, FHD, ADIFAD, GRACMON- Universidad de Barcelona, University of Brighton, Oxford University Press, Servei Estació, Parsons New School of Design
- Web del congreso: [www.historiadeldisseny.org/congres](http://www.historiadeldisseny.org/congres)
- Blog del congreso: [www.designactivismconference.wordpress.com](http://www.designactivismconference.wordpress.com)

## Organización



La organización del congreso ha monopolizado la gestión de la Fundación durante todo el año pues una vez terminado el certamen, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, Cecília Jané procedió a documentar y cerrar correctamente la contabilidad y a la

edición de las comunicaciones con licencia Creative Commons que se encuentran en la web.

Las decisiones principales sobre la organización material del congreso — lugares del evento, diseño de la imagen corporativa y de la página web, reparto de responsabilidades, presupuesto inicial, etc. — ya se habían tomado en el 2010 por lo que durante 2011 la Fundación se dedicó fundamentalmente a la ejecución.

La organización supuso la realización de muchas tareas en paralelo por parte de un equipo de personas que trabajaba en diversos lugares de Europa, es decir, en una secretaria global.



## **Guy Julier, coordinador general**

Fundamentalmente se ocupó desde Londres de la dirección científica, de la organización de los contenidos y de:

1. Las relaciones con la Design History Society procurando que el formato del congreso se adaptara a las directrices establecidas; asistencia a las reuniones correspondientes; organización de las becas para estudiantes; seguimiento de los pagos de la DHS a la FHD; redacción de un informe post-congreso.

2. Las relaciones con la Fundación Historia del Diseño y asistencia a las reuniones en Barcelona; elaboración y seguimiento del presupuesto; establecimiento de las cuotas; coordinación con el grupo GRACMON de la UB y el ADI FAD en relación con las sedes del congreso; control y corrección de pruebas del libro de *abstracts*.
3. La organización académica: la redacción y disseminación del *call for papers*, constitución y seguimiento del comité científico y distribución de criterios de valoración; distribución de los *abstracts*; notificación y coordinación de los *abstracts* aceptados; notificación de las aceptaciones vía secretaría; edición de las comunicaciones al término del congreso.
4. Confección del horario de los *strands* y las sesiones; publicación en la web; invitación a todos los delegados y constatación de sus preferencias lingüísticas; organización de los paneles de debate; ajustes de última hora.
5. Organización de las conferencias de apertura y cierre e identificación de los *speakers*; comunicación con ellos; presentación de los conferenciantes y moderación de los debates; organización técnica.
6. Tareas administrativas como correspondencia con los todos los delegados y *speakers*; creación y mantenimiento del blog; agradecimientos y consultas al término del congreso.

## **Isabel Campi, presidenta**

Se ocupó de coordinar toda la ejecución material del congreso en Barcelona, de negociar con los proveedores y de hacer los pagos. Sus tareas fueron:

1. Negociar con *Barcelona Convention Bureau* una serie de descuentos en hoteles céntricos.
2. Organizar las 6 visitas.
3. Buscar y contratar proveedores de catering. Buscar y contratar un restaurante para la cena del congreso.

4. Buscar y contratar a 4 estudiantes de diseño con dominio del inglés para que asistieran e informaran a los congresistas.
5. Gestionar la presencia de las editoriales Berg, Oxford University Press y Gustavo Gili durante el congreso.
6. Gestionar la presencia del Sr. Jaume Ciurana Llevadot, Teniente de alcalde de Cultura, Conocimiento, Creatividad e Innovación del Ayuntamiento de Barcelona para la inauguración.
7. Buscar y contratar a un diseñador gráfico con experiencia en el mundo de la imprenta para la realización del libro de *abstracts* y el programa.
8. Hacer el presupuesto y controlar su evolución.



## **Cecília Jané, administradora**

Se ocupó en Barcelona de la administración del congreso y de que en todo momento la organización estuviera bajo control. Sus tareas fueron:

1. Dar a conocer la convocatoria y los plazos de presentación de los *abstracts*. Recibirlos y prepararlos para su evaluación por parte del comité científico garantizando su anonimato
2. Control exhaustivo de altas y bajas, pagos y devoluciones de cuotas, creación y mantenimiento de la base de datos.



3. Correspondencia de todo el congreso, respuesta a dudas y consultas, relaciones con la secretaría de la DHS, emisión de invitaciones, certificados, etc.
4. Contabilidad y facturación. Control de todos los ingresos y gastos y documentación de los mismos para la gestoría.
5. Reserva de hoteles y billetes de avión de los *keynotes* y algunos conferenciantes.
6. Coordinación *in situ* de todo el congreso durante los días que éste duró. Coordinación del trabajo de los estudiantes asistentes y montaje de bolsas. Últimas inscripciones durante el congreso.
7. Edición del libro de *abstracts* y edición de los *papers* para la web. Gestión de las licencias Creative Commons.

## Mundo Feliz y Sebastià Duatis, diseño gráfico

Mundo Feliz, un equipo de diseño que trabaja en Madrid, se ocupó de diseñar la imagen corporativa del congreso, de la creación y desarrollo de la página web. Esta imagen resultó ser muy efectiva aplicada en diferentes los soportes: libro de *abstracts*, camisetas, programas, menús, identificadores de los congresistas, banderolas, señalización, proyecciones, etc.

Sebastià Duatis en Barcelona se ocupó durante el mes de agosto del diseño del programa y del libro de *abstracts* así como de su correspondiente impresión previa negociación con varias imprentas.



La puerta del FAD y de la Facultad se identificaron con banderolas gigantes con el logo del congreso.

## **Xurxo Insua y Miriam Soriano, grupo GRACMON**

Xurxo Insua desde Berlín se ocupó de diseñar la señalización de la Facultad de Filosofía, Geografía e Historia donde tenía lugar la parte central del congreso. También fue el responsable del soporte técnico informático a todas las aulas durante los días que el congreso tenía lugar en la Facultad.

Miriam Soriano se ocupó de las relaciones con la Facultad, de la reserva del aula magna para la asamblea general de la DHS y de guardar todo el material de las editoriales.

## **Viviana Narotzky, ADIFAD**

Como presidenta de ADIFAD consiguió unos precios de alquiler de espacios muy ventajosos. Se ocupó de la reserva de la terraza y la sala de actos, de la coordinación y supervisión de los eventos, de la señalización, del servicio técnico y de la comunicación y difusión del congreso a través del Fadnews, socios, prensa, etc.

## **Anna Calvera y Mireia Freixa, Universidad de Barcelona**

Fueron las responsables de la negociación con la Universidad de Barcelona para que ésta cediera gratuitamente los espacios de la Facultad de Filosofía, Geografía e Historia. Anna Calvera colaboró además en diferentes aspectos prácticos de la organización y aportó nombres y contactos de historiadores en Latinoamérica.

## **Eina, Escola de Disseny i Art**

Durante los días del congreso en el local de la Calle Barra de Ferro de la Escola Eina estuvo abierta la exposición *Gated Communities-Scattered*

*Localities* que mostraba proyectos de alumnos de la École de Beaux Arts de Bordeaux y de Eina.

## **Design History Society**

Durante la organización del congreso la Fundación mantuvo muchos contactos la responsable de congresos Fiona Hackney, con la tesorera Eleni Bide y con la presidenta Dipti Bahgat

## **Comité científico**

Glenn Adamson, Victoria & Albert Museum

Tevfik Balcioglu, Izmir University of Economics

Dipti Bhagat, London Metropolitan University

Adelia Borges, Museum of the Brazilian Home, Sao Paolo

Hilde Bouchez, St Lucas School of Architecture, Gante

Anna Calvera, Universitat de Barcelona

Isabel Campi, Fundación Historia del Diseño, Barcelona

David Crowley, Royal College of Art, Londres

Bronwen Edwards, Leeds Metropolitan University

Mireia Freixa, GRACMON, Universitat de Barcelona

Alistair Fuad-Luke, Plymouth College of Art

Clive Dilnot, Parsons The New School of Design, Nueva York

Fiona Hackney, University College Falmouth

Katie Hill, Leeds Metropolitan University

Harun Kaygan, Leeds Metropolitan University

Lucy Kimbell, London

Victor Margolin, University of Chicago

Paul Micklethwaite, Kingston University, Londres

Viviana Narotzky, President, ADIFAD, Barcelona

Raquel Pelta, Universitat de Barcelona

Oriol Pibernat, Eina, Escola de Disseny i Art, Barcelona



Fundació  
Història  
del Disseny

Fundación  
Historia  
del Diseño

Design  
History  
Foundation

Av. Diagonal 453 bis 7A  
08036 Barcelona

T. +34 937 065 784  
M. +34 663 852 449

info@historiadeldisseny.org  
www.historiadeldisseny.org

**Oscar Salinas**, Universidad Nacional Autónoma de México

**Jill Seddon**, University of Brighton

**Anne Thorpe**, Open University

**Cameron Tonkinwise**, Parsons New School of Design

**John Wood**, Kyung Hee University, South Korea

**Laurene Vaughan**, Royal Melbourne Institute of Technology

**Fatima Pombo**, Fakulteit Architectuur en Kunsten Sint-Lukas Brussels /  
University of Aveiro / Associatie K.U.Leuven

**Alma Clavin**, Oxford

**Alex Frediani**, University College London

**Sarah Owens**, Zurich Hochschule der Künste

## **Colección de diseño gráfico del DHUB**

Durante el primer trimestre de 2011 Anna Calvera y Raquel Pelta continuaron con los trabajos destinados a completar la colección de diseño gráfico del DHUB iniciada el año anterior. Anna Calvera ha continuado gestionando la cesión de archivos de profesionales y ha realizado la selección de los archivos de Joan Pedragosa y Enric Huguet.



Fundació  
Història  
del Disseny

Fundación  
Historia  
del Diseño

Design  
History  
Foundation

Av. Diagonal 453 bis 7A  
08036 Barcelona

T. +34 937 065 784  
M. +34 663 852 449

[info@historiadeldisseny.org](mailto:info@historiadeldisseny.org)  
[www.historiadeldisseny.org](http://www.historiadeldisseny.org)

## **INFORME ECONÓMICO**

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa: FUNDACIO PRIVADA HISTORIA DEL DISSENY  
Período: de Enero a Diciembre de 2011

Cuenta de Pérdidas y Ganancias		2011
<b>PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b>		<b>0</b>
<b>3. Vtas.otros ing.ordinarios de act.mercantil</b>		<b>37.779,67</b>
70500000 PRESTACIONES DE SERVICIOS		250,00
70500100 INGRESOS POR EVENTOS		37.379,98
70500200 VENTA LLIBRES		149,69
<b>8. Gastos de personal</b>		<b>10.437,09</b>
64000000 SUELDOS Y SALARIOS		-8.298,82
64200000 SEG.SOCIAL A CARGO DE LA EMP.		-2.138,27
<b>9. Otros gastos de explotación</b>		<b>38.820,76</b>
62300000 SERV.DE PROF.INDEPENDIENTES		-2.557,60
62600000 SERV.BANCARIOS Y SIMILARES		-453,86
62800000 SUMINISTROS		-457,60
62900000 OTROS SERVICIOS		-1.424,01
62900001 GASTOS MENSAJEROS		-204,39
62900002 GASTOS DE VIAJES		-255,92
62900003 GASTOS ESTANCIAS		-277,40
62900004 GASTOS EDITORIALES		-3.882,07
62900005 MATERIAL OFICINA		-823,44
62900006 GASTOS WEB CONGRESO		-3.000,00
62900007 ASOCIACIONES		-265,72
62900008 GASTOS HOSTING WEB		-280,50
62900009 GTOS CATERING I EVENTOS CONGRESO		24.889,98
62900010 GASTOS DE CORREOS		-48,27
<b>11. Subvenciones,donaciones legados de capital</b>		<b>7.642,17</b>
a) Afectas de la actividad propia		7.642,17
72600000 DONACIONES Y LEGADOS		930,00
72600100 DONACIONES PARA CONGRESO		6.712,17
<b>A) RTDO.DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>-3.836,01</b>
<b>(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12</b>		<b>-3.836,01</b>
<b>14. Ingresos financieros</b>		<b>10.000,14</b>
76900000 OTROS INGRESOS FINANCIEROS		10.000,14
<b>15. Gastos financieros</b>		<b>-8,46</b>



Fundació  
Història  
del Disseny

Fundación  
Historia  
del Diseño

Design  
History  
Foundation

Av. Diagonal 453 bis 7A  
08036 Barcelona

T. +34 937 065 784  
M. +34 663 852 449

info@historiadeldisseny.org  
www.historiadeldisseny.org

66900000	OTROS GASTOS FINANCIEROS	-8,46
<b>16. Variac.del valor razonable en instr.finan.</b>		<b>61,80</b>
76300000	BENEF.DE CARTERA DE NEGOC.	61,80
<b>18. Deterioro y rtdo.de enaj.de instr.finan.</b>		<b>13.453,22</b>
69600000	PÉRD.DETER.PARTIC.INSTR.PATRIM	12.880,00
69800000	PÉRD.DETER.PARTICIP.INSTR.PATR	-573,22
<b>B) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)</b>		<b>-3.399,74</b>
<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)</b>		<b>-7.235,75</b>
<b>D) EXCEDENTE DEL EJERCICIO (C+19)</b>		<b>-7.235,75</b>

## Balance de Situación

**Empresa: FUNDACIO PRIVADA HISTORIA DEL DISSENY**

**Período: de Enero a Diciembre de 2011**

<i>Activo</i>		<i>2011</i>
(Bienes y derechos a cobro)		
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>179.324,61</b>
II. Inmovilizado material		<b>0</b>
V. Inversiones financieras a largo plazo		<b>179.324,61</b>
2500 INV.FINANC.LP INSTR.PATRIM.		189.999,97
2550 ACT.DERIV.FINANC.LP,CARTERA NE		20.000,00
2970 DETER.VAL.VAL.REP.DEUDA LP		-30.675,36
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>21.192,31</b>
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cob.		<b>7.353,70</b>
1. Clientes ventas y prestación de servicios		<b>45,00</b>
b) Cltes.ventas y prestación servicios CP		45,00
4300 CLIENTES		45,00
3. Otros deudores		<b>7.308,70</b>
4700 HACIENDA PUB.DEUDORA POR IVA		6.515,87
4730 HACIENDA PUB.RETEN.PAGOS CTA.		792,83
V. Inversiones financieras a corto plazo		<b>7.997,73</b>
5400 INV.FINANC.CP INSTR.PATRIM.		7.997,73
VII. Efectivo y otros activos líquidos equival.		<b>5.840,88</b>
5700 CAJA, EUROS		217,20
5720 BANCOS E INST.CRED.C/C VISTA,E		5.623,68
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>200.516,92</b>



## Balance de Situación

Empresa: FUNDACIO PRIVADA HISTORIA DEL DISSENY

Período: de Enero a Diciembre de 2011

<i>Pasivo</i>	<i>2011</i>
---------------	-------------

(De donde sale el dinero + lo que se debe)

<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>199.003,78</b>
---------------------------	-------------------

A-1) Fondos propios	199.003,78
I. Capital	<b>192.000,00</b>
1. Capital escriturado	192.000,00
1010 FONDO SOCIAL	192.000,00
V. Resultados de ejercicios anteriores	<b>-5.760,47</b>
1200 REMANENTE	20.024,37
1210 EXCEDENTES NEG.DE EJER.ANT.	-25.784,84
VI. Otras aportaciones de socios	<b>20.000,00</b>
1180 APORTACIONES DE PATRONOS	20.000,00
VII. Resultado del ejercicio	<b>-7.235,75</b>

<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.513,14</b>
----------------------------	-----------------

III. Deudas a corto plazo	<b>310,05</b>
3. Otras deudas a corto plazo	310,05
5510 CTA.CORR.FUND.PATRON.O ADMIN.	310,05
V. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar	<b>1.203,09</b>
2. Otros acreedores	1.203,09
4100 ACRE.POR PREST.DE SERVICIOS	126,52
4109 ACRE.PREST.SS,FRAS.PTES.RECIBI	113,91
4650 REMUN.PENDIENTES DE PAGO	445,14
4750 HACIENDA PUB.ACREEDORA POR IVA	53,54
4751 HACIENDA PUB.ACREE.RETEN.PRACT	173,81
4760 ORG.DE LA SEG.SOCIAL,ACRE.	290,17

<b>T O T A L PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>200.516,92</b>
---	-------------------