

M. Àngels Fortea

Barcelona, 1963

mangelsfortea@gmail.com

Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la Universitat Autònoma de Barcelona. Doctora en Disseny i Imatge per la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona. Membre del grup de recerca GRACMON (Grup de Recerca en Història de l'Art i del Disseny Contemporanis de la UB) des del 2009. Professora de BAU, Centre Universitari de Disseny adscrit a la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya des de l'any 2007.

S'ha especialitzat en la recerca històrica del disseny, principalment en l'especialitat de disseny gràfic. En aquest sentit ha publicat diferents articles i ha participat en projectes I+D+I així com en diferents congressos.

Publicacions:

- Article: "Las primeras manifestaciones de la gráfica Pop en la Barcelona de los sesenta". *ICONOFACTO*. Publicación oficial de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (Colombia). ISSN: 1900-2785. Volumen: 9 Número: 12 Data: Gener - juny, 2013 Págs.: 9 - 37 (de 231).

- Capítol de llibre: "Las primeras manifestaciones de la gráfica Pop en la Barcelona de los años sesenta del siglo XX". En: Calvera, Anna (Coord.) *La formació del sistema disseny Barcelona (1914-2014), un camí de modernitat*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la UB i GRACMON. Assaigs d'història local, 2014 ISBN: 978-84-475-3780-8.

- Article: "La lucha antifranquista y la gráfica Pop catalana". *monografica.org*. Any: 2012.

- Article: "La gráfica Pop norteamericana y el humor ". *monografica.org*. Any: 2012.

Participació en projectes de recerca:

- Títol del projecte: *La història del disseny a Barcelona. Anàlisi dels sistemes productius i dels sistemes de consum i mediació*. Entitat finançadora: Ministerio de

Economía y Competitividad. Plan Nacional de I+D+I. Durada: des de 2013 fins al 2015. Investigadora principal: Dra. Anna Calvera Sagué. Entitat participant: GRACMON.

- Títol del projecte: La gràfica Pop a Barcelona, en el període 1965-1975. Entitat finançadora: AGAUR. Durada: des de 01.07.2009 fins al 30.09.2010. Investigadora principal: M. Àngels Fortea Castillo. Entitat participant: Fundació Història del Disseny.

- Títol del projecte: *El sistema Disseny Barcelona: Visualització i genealogia històrica*. Entitat finançadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D+I. Durada: des de 2006 fins al 2009. Investigadora principal: Dra. Anna Calvera Sagué. Entitat participant: GRACMON (Grup de Recerca en Història de l'Art i del Disseny Contemporanis).

Participació en Congressos:

- Congrés: *UD14 - 1º Encontro Ibérico de Doutoramentos em Design*. Organitzat per: Universidade de Aveiro, Porto (Portugal). Any: 2014. Participació com a membre del Comitè Científic i amb el paper: "Albert Isern: la mirada Pop del diseño gráfico catalán."

- Congrés: *Design History Society Annual Conference. Design Activism and Social Change*. Organitzat per: Design History Society / Fundació Història del Disseny. Lloc: Barcelona. Any: 2011. Participació amb el paper: "Was the Pop Graphic used for activism against Franco's regime? The development of Pop Graphic in Barcelona (1965-1975)."

- Congrés: *II Jornades de Recerca en Comunicació als Països Catalans*. Organitzat per: Societat Catalana de Comunicació. Lloc: Barcelona. Any: 2010. Participació amb el paper: "La gràfica Pop a Barcelona, en el període 1965-1975."

Docència en l'àmbit del disseny i la comunicació:

- Àrea d'especialització: Història del Disseny i Comunicació. Institució: BAU, Centre Universitari de Disseny. Assignatures: Cultura de la Imatge I i II; Iconografia; Teoria de la Comunicació. Estudis: Grau en Disseny. Data: Des del 2009 fins a l'actualitat.

- Àrea d'especialització: Història del Disseny. Institució: BAU, Centre Universitari de Disseny. Assignatures: Història del Disseny Gràfic. Estudis: Màster en Disseny Gràfic. Data: Des del 2011 fins al 2013.
- Àrea d'especialització: Història del Disseny. Institució: BAU, Centre Universitari de Disseny. Assignatures: Història del Disseny Gràfic. Estudis: Bau Nit, especialitat en Disseny Gràfic. Data: Des del 2008 fins al 2013.
- Àrea d'especialització: Història del Disseny. Institució: BAU, Centre Universitari de Disseny. Assignatures: Història del disseny gràfic; Història del disseny; Gràfica Contemporània. Estudis: Graduat Superior en Disseny. Data: Des del 2007 fins al 2011.
- Àrea d'especialització: Publicitat. Institució: Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma. Assignatura: Tecnologia dels mitjans impressos en publicitat. Estudis: Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques. Data: des del 1994 al 1996.