

II Simposio de la FHD  
**DISEÑO Y FRANQUISMO**  
22-23 de febrero de 2018  
Museu del Disseny de Barcelona



Pérez de Rozas (1954) Bendición de un biscúter el día de San Cristobal. Arxiu Fotogràfic de Barcelona

Tras la Guerra Civil, con la victoria de las tropas franquistas, se impuso en España un régimen totalitario que abarcó prácticamente cuatro décadas, de 1939 a 1975, un largo periodo sometido a substanciales transformaciones internas y externas. Es durante estos años que en Europa y en toda el área de influencia occidental emerge y se propaga la idea de diseño y se institucionaliza la profesión de diseñador.

Precisamente, el segundo simposio de la FHD quiere abordar las condiciones en las que evoluciona la cultura material y visual en España, y de qué manera el diseño se abre paso en un contexto atestado de contradicciones. Nos encontramos ante una economía y una sociedad que transitará de la precariedad de la posguerra al crecimiento económico; del autarquismo al desarrollismo industrial; de un contexto en el que la cultura se moverá en un marco de libertades restringidas, de aislamiento y también de represión. Así la modernización se realizara bajo condiciones de excepcionalidad política. El diseño y la labor de los recientes profesionales de dicha disciplina acompañarán la comunicación de masas, el turismo, y los nuevos consumos y estilos de vida, al tiempo que indagarán alternativas culturales a dichas realidades sociales; tanto en el periodo de crecimiento como en la crisis de la década de los setenta.

Al acometer la cuestión del franquismo, cabe tener en cuenta, además, las complejas relaciones entre las producciones e innovaciones culturales promovidas por los estamentos oficiales y las generadas por la sociedad civil. En este sentido, el título propuesto se limita a señalar un vínculo entre diseño “y” franquismo, contemplando diversas interpretaciones y matices sobre como acometer el tema con preposiciones como el diseño “bajo”, “con”, “en”, “contra” o “a pesar de” el franquismo. Todo esto constituye un verdadero reto historiográfico para la historia del diseño.

## Temáticas

- Imágenes de la nación y conflictos de identidad.
- Represión y resistencia: materiales de la clandestinidad y la censura.
- Productos de consumo en la era de la autarquía: diseño de la precariedad
- Del desarrollismo a la afluencia: diseño, sociedad de consumo y contestación cultural.
- Objetos de la tradición y de la modernidad: folclore/artesanías/diseño.
- Ideologías y representaciones a través de la comunicación visual, los bienes de consumo y el diseño del espacio (discursos oficiales, imaginarios de género, ortodoxia y heterodoxia religiosa).
- Cultura y diseños desde el exilio.

## Llamada a la participación

Animamos a los historiadores a presentar comunicaciones (de 20 minutos) en las que se identifique claramente a) el tema y objetivos de la investigación, b) la metodología y c) los motivos de interés más generales.

Los textos de las comunicaciones (en español) se publicaran en formato pdf en la web de la FHD.

Los candidatos deberán enviar un resumen de su investigación, de 300 palabras como máximo, antes del 9 de octubre de 2017. Una vez sea aceptado se les enviarán las normas para la redacción del texto y la presentación.

La FHD contará con un comité que evaluará y ordenará las propuestas, y confeccionará el programa definitivo. Este se enviará durante el periodo de inscripción.

El simposio tendrá lugar en el Museu del Disseny de Barcelona los días 22 y 23 de febrero de 2018.

## Avance de programa

(Puede experimentar modificaciones en función del volumen de respuesta)

### Jueves 22 de febrero 2018

**16.00 h** Visitas especiales al Museu del Disseny (opcionales y mediante inscripción previa)

**18.00 h** Entrega de acreditaciones y documentación

**18.30 h** Presentación y conferencia inaugural

**19.30 h** Coctel de bienvenida

### Viernes 23 de febrero de 2018

**10.00 h** Presentaciones y debates por grupos

**11.30 h** Pausa café

**12.00 h** Presentaciones y debates por grupos

**13.30 h** Pausa para el almuerzo

**15.00 h** Presentaciones y debates por grupos

**16.30 h** Pausa café

**17.00 h** Presentación de las conclusiones de los grupos y conclusiones generales

**18.30 h** Despedida

Con la colaboración de

Museu del Disseny  
de Barcelona

Ajuntament de  
Barcelona



Consultas:

Fundació Història del Disseny

[info@historiadeldisseny.org](mailto:info@historiadeldisseny.org)

Tel.: 935 139 729 (los lunes)